LEDMESEE · LEDMESEE.COM

Księga znaku

Identyfikacja wizualna marki LEDMESEE: logo, kolory, typografia i zasady stosowania na materiałach drukowanych, cyfrowych i promocyjnych.



Wersja
1.0

Data
listopad 2026

Opracowanie księgi znaku i paczki logo:
wielkareklama.eu × **weblango.com**

SPIS TREŚCI

Co znajdziesz w księdze

Jak korzystać z księgi

Księga opisuje zasady używania znaku LEDMESEE. Pliki logo znajdziesz w paczce **LEDMESEE_Brand_Pack** (foldery 02–05). Zawsze korzystaj z oryginalnych plików — nie przerysowuj ani nie składaj logo z fontu.

Dla kogo

Dla zespołu LEDMESEE, partnerów, dystrybutorów, agencji reklamowych, drukarni i mediów — wszystkich, którzy pokazują markę LEDMESEE.

00 Wprowadzenie 02

O marce 03
Idea znaku 04

01 Znak 05

Logo główne 06
Wersje układu 07
Budowa i proporcje 08
Pole ochronne 09
Minimalne rozmiary 10
Wersje kolorystyczne 11
Logo pionowe i sygnet 12
Logo na tłach 13
Logo na zdjęciach 14
Niedozwolone użycia 15
Zapis nazwy marki 16

02 Kolor 17

Kolory podstawowe 18
Kolory uzupełniające 19

03 Typografia 20

Krój marki 21
Hierarchia tekstów 22

04 Język wizualny 23

Elementy graficzne 24
Styl zdjęć 25

05 Zastosowania 26

Materiały firmowe 27
Komunikacja cyfrowa 28
Produkt i opakowanie 29
Targi i punkty sprzedaży 30
Oznakowanie lokalu 31
Flota, odzież i gadżety 32
Współbranding 33

06 Pliki i kontakt 34

Zawartość paczki i formaty 35
Lista kontrolna i kontakt 36

O MARCE

Prawdziwy plakat. Piękne światło.

LEDMESEE to ultracienkie lightboxy LED — podświetlane ramki na prawdziwy, drukowany plakat.

Grafika jest za szkłem, światło rozkłada się równomiernie, a kolejny plakat wsuwa się górną szczeliną — bez narzędzi i bez otwierania frontu. Ramki pracują w sklepach, kawiarniach, restauracjach, hotelach, galeriach handlowych i na targach.

Księga znaku porządkuje sposób, w jaki pokazujemy markę. Dzięki niej logo LEDMESEE wygląda tak samo u nas, u partnerów, dystrybutorów i agencji — w każdym kraju i na każdym nośniku.

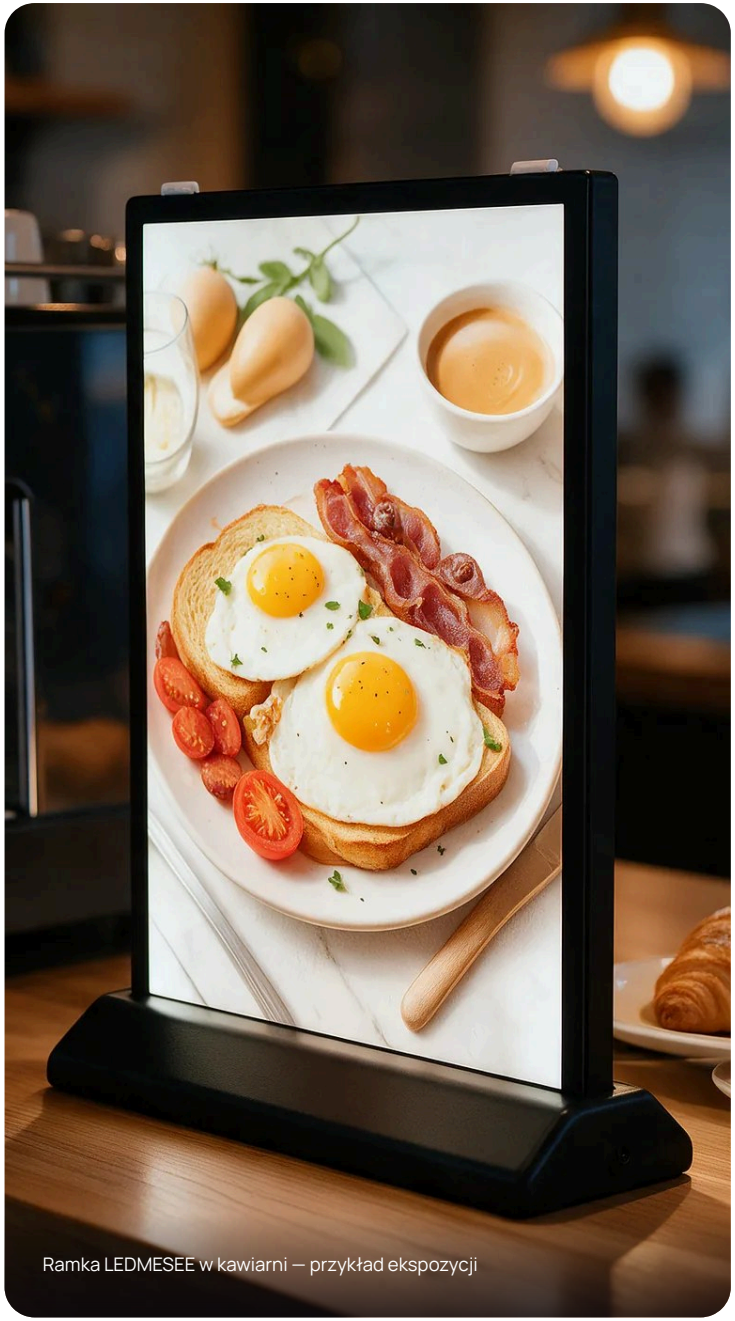
12 mm	3 mm	0	32
całkowita grubość modelu jednostronnego	szkło hartowane przed plakatem	narzędzi do wymiany plakatu	wersje językowe sklepu ledmesee.com

01 Widoczność
Światło przyciąga wzrok — oferta jest widoczna z daleka, w dzień i wieczorem.

02 Prostota
Wysuń, wsuń, gotowe. Nowy plakat wsuwa się górną szczeliną, front się nie otwiera.

03 Jakość
Smukła rama, szkło, równomierne podświetlenie i prawdziwy druk.

04 Partnerstwo
Wspieramy partnerów i agencje materiałami, wiedzą i spójną marką.



Ramka LEDMESEE w kawiarni — przykład ekspozycji

IDEA ZNAKU

LED · me · see

Nazwa łączy technologię z obietnicą dla odbiorcy. Czytana na głos brzmi jak angielskie **„let me see”** — „pozwól mi zobaczyć”.

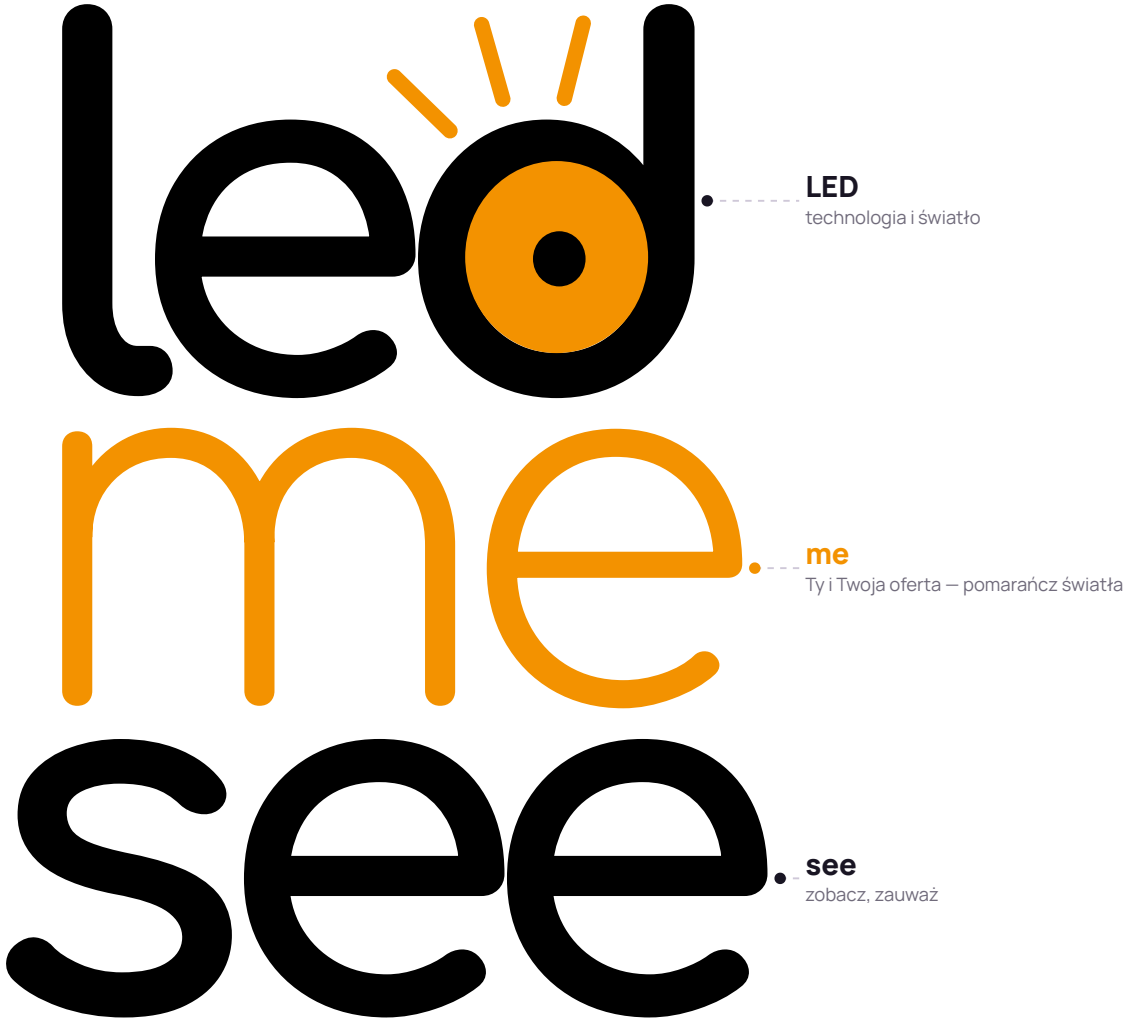
Litera „d” zamienia się w oko, a trzy promienie nad nim to światło, które właśnie się zapala. Znak mówi wprost, czym jest produkt: światłem, które sprawia, że oferta zostaje zauważona.

Pomarańcz to ciepłe światło LED. Czerń — smukła rama, która je obejmuje.



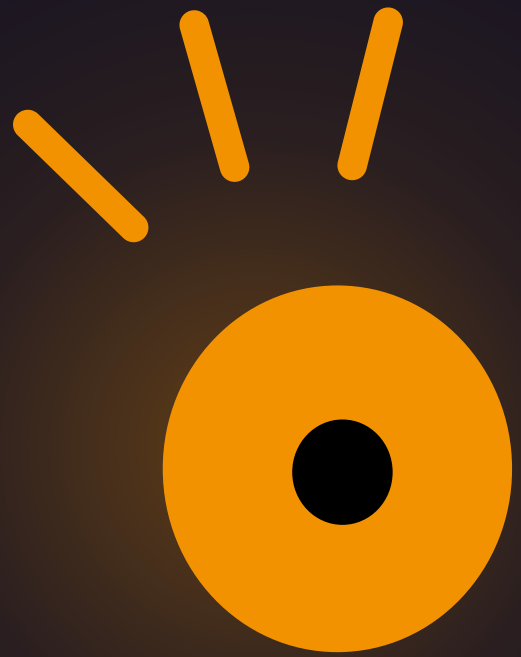
Oko z promieniami

Najbardziej rozpoznawalny element marki. Występuje w logo i samodzielnie jako sygnet.



01
Znak

Logo główne	06
Wersje układu	07
Budowa i proporcje	08
Pole ochronne	09
Minimalne rozmiary	10
Wersje kolorystyczne	11
Logo pionowe i sygnet	12
Logo na tłach	13
Logo na zdjęciach	14
Niedozwolone użycia	15
Zapis nazwy marki	16



LOGO GŁÓWNE

Logo główne

Podstawowym znakiem marki jest poziome logo **ledmesee.com**. Używaj go zawsze, gdy pozwala na to miejsce.

Domena w znaku od razu mówi, gdzie nas znaleźć — dlatego to pierwszy wybór na stronach www, w reklamach, na materiałach drukowanych i u partnerów.

Logo to gotowy rysunek

Znak składa się z krzywych. Nie składaj go z fontu, nie przerysowuj i nie modyfikuj — korzystaj wyłącznie z plików z paczki.

WERSJA PODSTAWOWA

Plik: **LEDMESEE_logo_horizontal-com_color** · SVG · PDF · EPS · PNG · JPG

WERSJE UKŁADU

Cztery wersje znaku

Wszystkie wersje są równoprawne graficznie, ale mają różne zadania. Wybieraj według formatu i tego, czy adres strony jest już widoczny obok.



WERSJA GŁÓWNA

Poziome z domeną

Strony www, reklamy, druk, materiały partnerów i agencji. Zawsze pierwszy wybór.

Minimum	35 mm · 160 px
Pliki	SVG · PDF · EPS · PNG · JPG
Folder	02



WERSJA SKRÓCONA

Poziome bez domeny

Gdy adres ledmesee.com jest podany obok, na produkcie, w małych formatach i nagłówkach aplikacji.

Minimum	25 mm · 110 px
Pliki	SVG · PDF · EPS · PNG · JPG
Folder	03

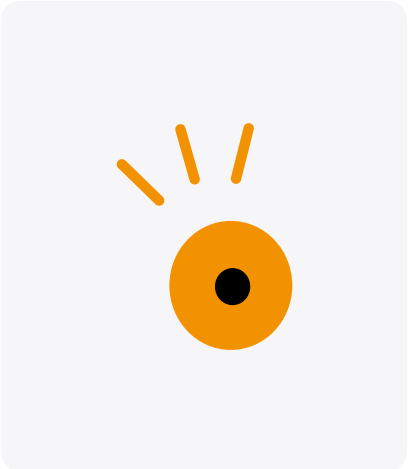


FORMAT KWADRATOWY I PIONOWY

Pionowe

Awatary social media, naklejki, opakowania, roll-upy, odzież, formaty pionowe.

Minimum	15 mm · 64 px
Pliki	SVG · PDF · EPS · PNG · JPG
Folder	04



ELEMENT UZUPEŁNIAJĄCY

Sygnet (oko)

Favicon, ikona aplikacji, znak wodny, detal na produkcie. Nie zastępuje logo przy pierwszym kontakcie z marką.

Minimum	5 mm · 16 px
Pliki	SVG · PDF · EPS · PNG · JPG
Folder	05

BUDOWA ZNAKU

Budowa i proporcje

Logotyp powstał na bazie kroju Quicksand i został przerysowany: litera „l" ma zaokrąglone zakończenie, a „d" zawiera oko z trzema promieniami. Jednostką proporcji jest **x — wysokość oka** (pomarańczowego koła). Od niej liczymy pole ochronne.



Poziome z domeną
14,30 x × 2,05 x

Poziome bez domeny
11,11 x × 2,05 x

Pionowe
3,96 x × 5,28 x

Sygnet
1,36 x × 1,76 x

* litery „l" i „d" są zmodyfikowane — znaku nie da się poprawnie złożyć fontem Quicksand. Proporcje: szerokość × wysokość obrysu znaku.

Proporcje są stałe

Elementów znaku nie przesuwamy, nie skalujemy osobno i nie zmieniamy odstępów między literami.

Oko i promienie

W wersji kolorowej oko i promienie są zawsze pomarańczowe, a źrenica czarna.

Lżejsza domena

„.com" jest cieńsze od reszty znaku — dlatego logo z domeną ma większy rozmiar minimalny.

POLE OCHRONNE

Pole ochronne

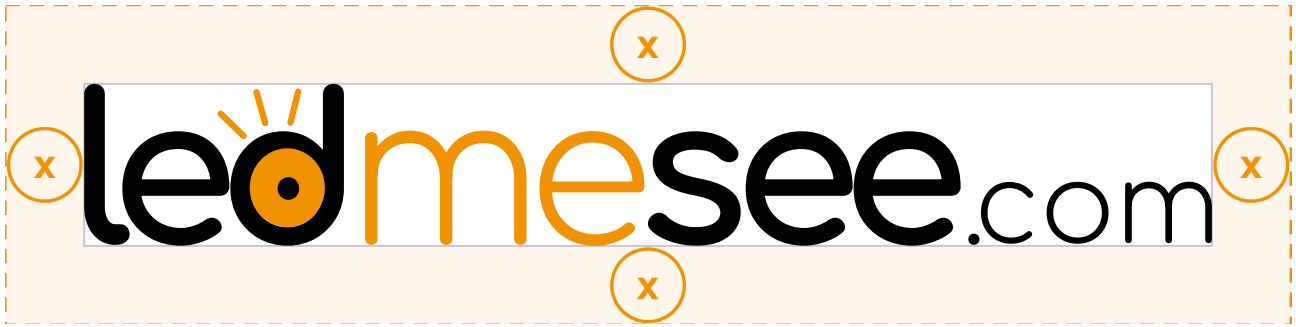
Wokół logo zachowaj wolną przestrzeń równą co najmniej **x** — wysokości oka.

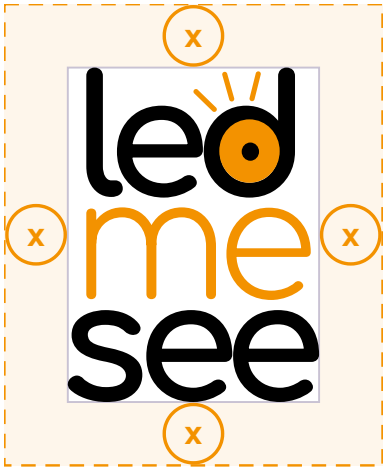
W tym polu nie umieszczamy tekstów, grafik, innych logo ani krawędzi formatu. To minimum — tam, gdzie to możliwe, zostaw więcej miejsca.

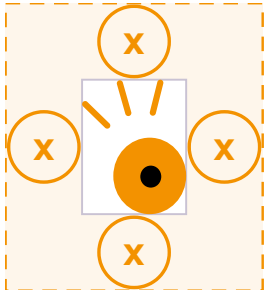
Od krawędzi formatu (wizytówki, banera, ekranu) logo odsuwamy co najmniej o x, a w druku dodatkowo poza strefę spadu i cięcia.

x = wysokość oka

W pliku logo poziomego o szerokości 100 mm x ≈ 7,0 mm. Pole ochronne skaluje się razem ze znakiem.







MINIMALNE ROZMIARY

Minimalne rozmiary

Poniżej tych wymiarów domena „.com” i promienie przestają być czytelne.

Wymiar dotyczy szerokości znaku. Jeśli miejsce jest mniejsze — wybierz wersję bez domeny, pionową lub sygnet.

WERSJA	DRUK	EKRAN
Poziome z domeną	**35 mm**	**160 px**
Poziome bez domeny	**25 mm**	**110 px**
Pionowe	**15 mm**	**64 px**
Sygnet	**5 mm**	**16 px**

Hafty, grawer, tampodruk i nadruki na małych gadżetach: stosuj wersję jednobarwną bez domeny lub pionową, minimum 1,5× podanych wartości, i zawsze wykonaj próbę.

SKALA 1 : 1 PRZY WYDRUKU A4 BEZ SKALOWANIA



35 mm · 160 px
Poziome z domeną

25 mm · 110 px
Poziome bez domeny

15 mm · 64 px
Pionowe

5 mm · 16 px
Sygnet

Ekran: szerokość w pikselach CSS przy gęstości 1×. Dla ekranów o wysokiej gęstości używaj plików SVG lub PNG 2×.

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Wersje kolorystyczne

Każda wersja układu występuje w pięciu wariantach kolorystycznych.

Zawsze wybieraj wersję pełnokolorową, jeśli technologia i tło na to pozwalają. Wersje jednobarwne stosuj tylko tam, gdzie kolor jest niedostępny lub nieczytelny.

Oko w wersjach jednobarwnych

Pomarańczowe koło zostaje „wycięte" — przyjmuje kolor tła, a źrenica pozostaje w kolorze znaku. Dzięki temu oko jest czytelne także w jednym kolorze.



Pełnokolorowa

Wersja podstawowa — na białym i jasnym tle.
LEDMESEE_logo_*_**color**



Pełnokolorowa — negatyw

Na ciemnym tle: grafit, czerń, fiolet, ciemne zdjęcia.
LEDMESEE_logo_*_**color-negative**



Achromatyczna

Druk czarno-biały z odcieniami szarości: prasa, dokumenty.
LEDMESEE_logo_*_**grayscale**



Monochromatyczna czarna

Druk jednym kolorem, pieczątki, grawer, folia, tło pomarańczowe.
LEDMESEE_logo_*_**black**



Monochromatyczna biała

Ciemne materiały: nadruk, grawer laserowy, folia mrożona, tłoczenie.
LEDMESEE_logo_*_**white**

WERSJE KOLORYSTYCZNE

Logo pionowe i sygnet

Te same zasady obowiązują dla logo pionowego i sygnetu. W jednobarwnym sygnecie koło jest pełne, a źrenica wycięta — bez litery „d" wokół oko musi pozostać czytelne.



Pełnokolorowa



Pełnokolorowa — negatyw



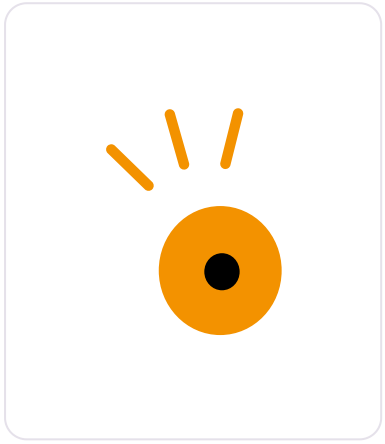
Achromatyczna



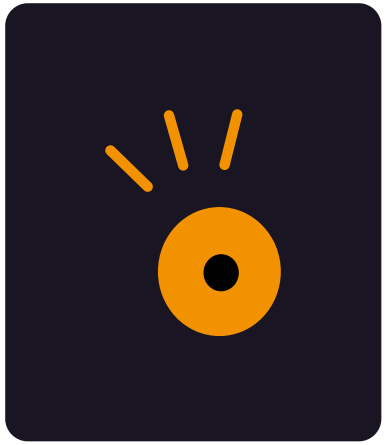
Monochromatyczna czarna



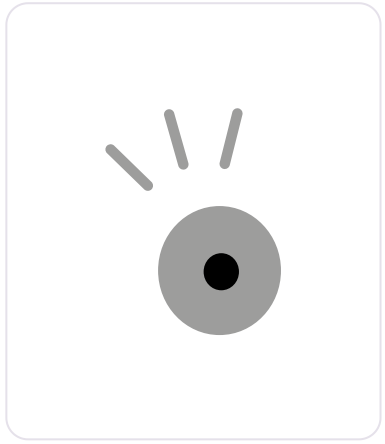
Monochromatyczna biała



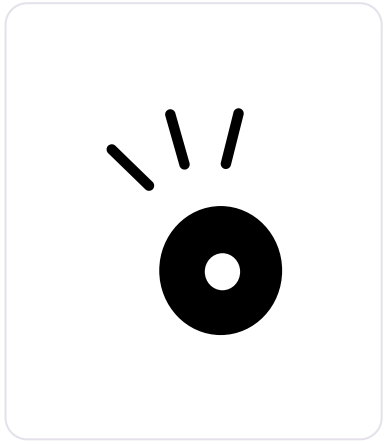
Pełnokolorowa



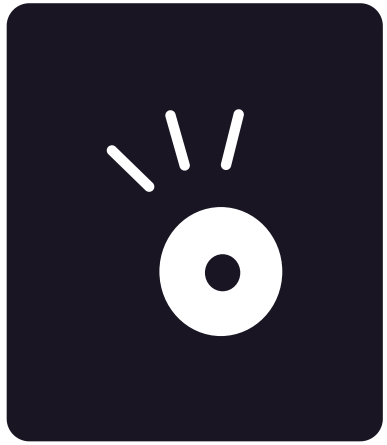
Pełnokolorowa — negatyw



Achromatyczna



Monochromatyczna czarna



Monochromatyczna biała

LOGO NA TŁACH

Logo na kolorowych tłach

Logo musi mieć wyraźny kontrast z tłem.

Na jasnych tłach stosuj wersję pełnokolorową, na ciemnych — negatyw. Kolory tła wybieraj z palety marki.

Tło pomarańczowe

Na pomarańczu nigdy nie stosuj wersji pełnokolorowej — pomarańczowe „me" i oko znikają. Użyj wersji czarnej (zalecana) lub białej.



Białe tło · #FFFFFF
wersja: pełnokolorowa



Jasne tło · #F6F5F8
wersja: pełnokolorowa



Pomarańcz LEDMESEE · #F39200
wersja: czarna (lub biała)



Fiolet LEDMESEE · #472186
wersja: negatyw lub biała



Grafit nocny · #191523
wersja: negatyw



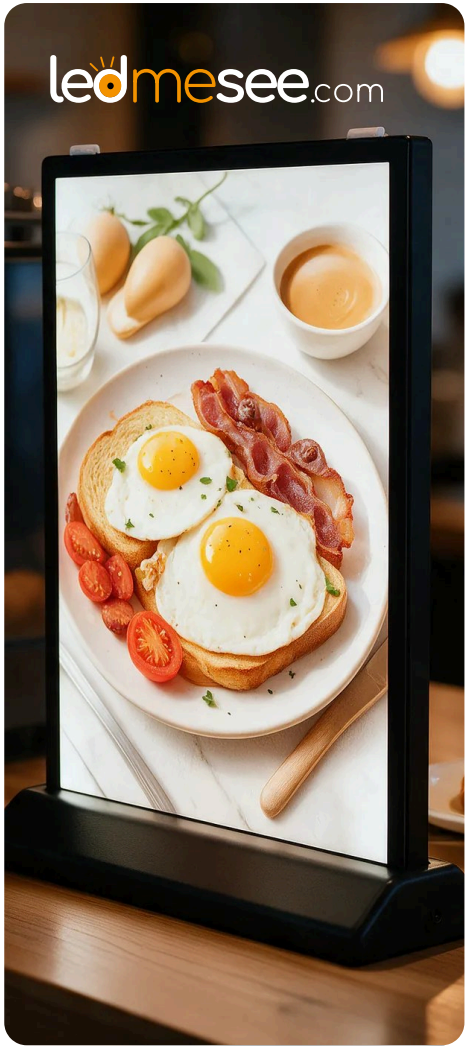
Czerń · #000000
wersja: negatyw

LOGO NA ZDJĘCIACH

Logo na zdjęciach

Umieszczaj logo w spokojnej, jednolitej części zdjęcia.

- Jasna partia — wersja pełnokolorowa; ciemna — negatyw.
- Zachowaj pole ochronne także od krawędzi kadru.
- Gdy tło jest zbyt niespokojne, podłóż jednolitą płaszczyznę (biel lub grafit) albo delikatne przyciemnienie.
- Nie stawiaj logo na twarzach, produktach i tekstach widocznych na zdjęciu.



Spokojne, ciemne tło
negatyw w jednolitej partii zdjęcia



Spokojne, jasne tło
pełnokolorowa na jasnej, jednolitej posadzce



Niespokojne tło
logo ginie w szczegółach i nie ma kontrastu

NIEDOZWOLONE UŻYCIA

Czego nie robimy z logo

Logo zawsze odtwarzamy z oryginalnych plików, bez żadnych zmian. Poniższe przykłady to najczęstsze błędy — każdy z nich osłabia rozpoznawalność marki.



Nie rozciągaj i nie ściskaj



Nie obracaj



Nie zmieniaj kolorów



Nie zamieniaj kolorów miejscami



Nie dodawaj cieni ani efektów



Nie dodawaj obrysu



Nie przestawiaj elementów



Nie składaj logo fontem



Nie stosuj na tle bez kontrastu



Nie stosuj na niespokojnym tle



Nie usuwaj oka ani promieni



Nie dodawaj elementów do znaku

ZAPIS NAZWY MARKI

Jak piszemy LEDMESEE

W tekście piszemy nazwę zawsze wersalikami, jednym słowem: **LEDMESEE**.

Adres strony zapisujemy małymi literami: **ledmesee.com**. Nazwy nie tłumaczymy, nie dzielimy i nie dodajemy do niej końcówek — używamy konstrukcji „ramki LEDMESEE", „we współpracy z LEDMESEE".

Logo i zapis tekstowy to dwie różne rzeczy: logo (małe litery, oko, kolory) pojawia się jako grafika, a w zdaniach używamy zapisu LEDMESEE.

POPRAWNIE

- **LEDMESEE**
- **ledmesee.com**
- **ramki LEDMESEE**
- **partner LEDMESEE**

NIEPOPRAWNIE

- Ledmesee
- LedMeSee
- Led Me See
- LED-ME-SEE
- LEDMESSE
- LEDMESEE'a, LEDMESEE'em

Mówiąc o produkcie

- ultracienki lightbox LED
- podświetlana ramka na plakat
- plakat wsuwany górną szczeliną
- prawdziwy, drukowany plakat za szkłem
- „ekran", „telewizor", „monitor" — to nie jest wyświetlacz
- „otwierany front" — front ramki się nie otwiera

HASŁA MARKI

Prawdziwy plakat. Piękne światło.

Widać ofertę. Widać jakość.
Trudno jej nie zauważyć.

W każdym języku

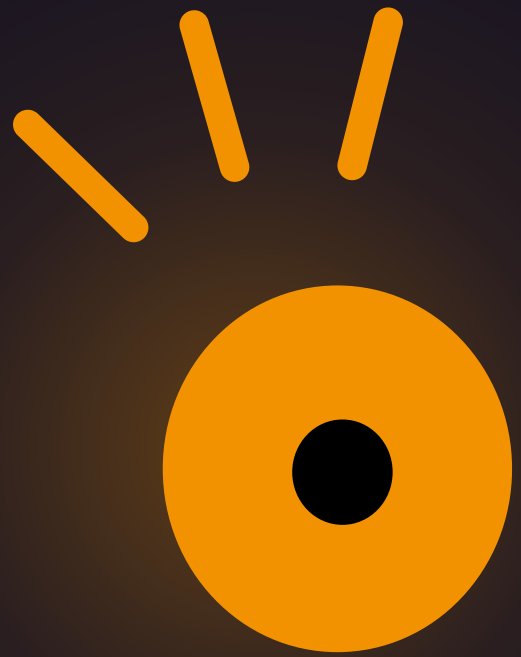
Nazwa LEDMESEE jest taka sama we wszystkich 32 językach serwisu — nie tłumaczymy jej i nie zapisujemy innym alfabetem.

PL ramki LEDMESEE
DE Leuchtrahmen von LEDMESEE
ES los marcos luminosos LEDMESEE
EN LEDMESEE light boxes
FR les cadres lumineux LEDMESEE
IT le cornici luminose LEDMESEE

02
Kolor

Kolory podstawowe 18

Kolory uzupełniające 19



KOLORY PODSTAWOWE

Kolory podstawowe

Pomarańcz, czerń i biel tworzą logo i są fundamentem marki.

Wartością wzorcową pomarańczu jest **C0 M50 Y100 K0**. HEX #F39200 to jego dokładny odpowiednik ekranowy (Coated FOGRA39).

Druk i produkcja

CMYK — druk offsetowy i cyfrowy; Pantone — kolory dodatkowe; RAL — lakiery i elementy malowane. * RAL i Pantone to najbliższe odpowiedniki — przed produkcją porównaj z fizycznym wzornikiem i wykonaj próbę.

Pomarańcz LEDMESEE

Kolor światła. Akcent marki: „me", oko, promienie, wyróżnienia i detale.

HEX	#F39200
RGB	243 · 146 · 0
CMYK	0 · 50 · 100 · 0
Pantone	144 C
RAL	RAL 1033*

Czerń LEDMESEE

Kolor ramy i liter logo. W druku zawsze 100% K.

HEX	#000000
RGB	0 · 0 · 0
CMYK	0 · 0 · 0 · 100
Pantone	Black 6 C
RAL	RAL 9005

Biel

Przestrzeń i światło. Podstawowe tło komunikacji.

HEX	#FFFFFF
RGB	255 · 255 · 255
CMYK	0 · 0 · 0 · 0
Pantone	—
RAL	RAL 9016

KOLORY UZUPEŁNIAJĄCE

Kolory uzupełniające i neutralne

Fiolet i grafit pochodzą z serwisu ledmesee.com i budują komunikację cyfrową. Nie używamy ich w logo. Kolory neutralne porządkują tła, linie i teksty pomocnicze.

Fiolet LEDMESEE

Kolor interfejsu i komunikacji cyfrowej: przyciski, wyróżnienia w nagłówkach, pasy informacyjne.

HEX	#472186
RGB	71 · 33 · 134
CMYK	91 · 100 · 3 · 0
Pantone	268 C*
RAL	—

Grafit nocny

Kolor tekstu i ciemnych teł. W druku tekst składaj 100% K.

HEX	#191523
RGB	25 · 21 · 35
CMYK	88 · 85 · 52 · 76
Pantone	—
RAL	—

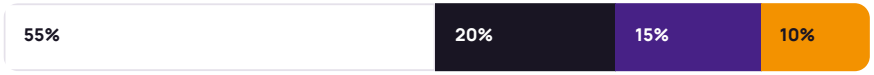
Szary tekst
#706B7B · RGB 112 107 123
CMYK 56 51 35 20

Linia
#E5E1EA · RGB 229 225 234
CMYK 11 12 5 0

Tło jasne
#F6F5F8 · RGB 246 245 248
CMYK 3 4 2 0

Fiolet jasny
#EEE8F7 · RGB 238 232 247
CMYK 7 11 0 0

Proporcje kolorów w komunikacji



Kontrast (WCAG 2.1)

- **Aa** — **Grafit na bieli** — 17,9 : 1 · tekst OK
- **Aa** — **Biel na fiolecie** — 11,5 : 1 · tekst OK
- **Aa** — **Czerń na pomarańczu** — 8,9 : 1 · tekst OK
- **Aa** — **Biel na pomarańczu** — 2,4 : 1 · tylko duże napisy

Kolory w praktyce

Dobierz ramkę →

Przycisk główny — fiolet

01 Plakat za szkłem
02 Wsuwany od góry
03 Równe światło

Numeracja i detale — pomarańcz

Prawdziwy plakat. Piękne światło.

Pas informacyjny — grafit

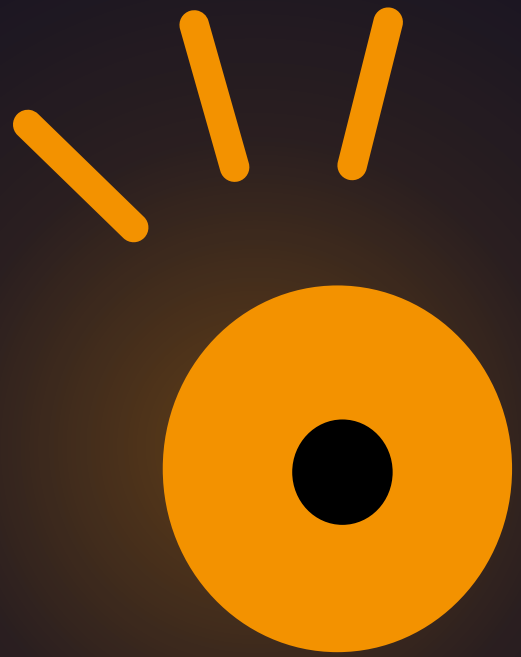
Karta na jasnym tle

Tło sekcji — jasny panel

03
Typografia

Krój marki 21

Hierarchia tekstów 22



KRÓJ MARKI

Aa

Manrope

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ĄĆĘŁŃÓŚŹŻ ąćęłńóśźż 0123456789
ÄÖÜß ÇÉÈ ÑÁ ŠČŘ АБВГДЖ АВГΔ €$%&@→

Manrope

Manrope to krój marki LEDMESEE — w nagłówkach, tekstach, na stronie i w materiałach drukowanych.

Jest bezpłatny (licencja SIL Open Font License), obsługuje polskie znaki, alfabety łacińskie, cyrylicę i grekę. Plik fontu znajdziesz w paczce (folder 08) oraz na fonts.google.com.

ExtraBold 800 nagłówki	**Prawdziwy plakat. Piękne światło.**
Bold 700 śródtytuły, wyróżnienia	**Prawdziwy plakat. Piękne światło.**
SemiBold 600 przyciski, etykiety	Prawdziwy plakat. Piękne światło.
Medium 500 tekst wiodący	Prawdziwy plakat. Piękne światło.
Regular 400 tekst ciągły	Prawdziwy plakat. Piękne światło.

Kroje zastępcze

Gdy Manrope jest niedostępny (np. e-mail, Office): **Arial**. Alfabety niełacińskie: **Noto Sans** (JP, SC, KR, Arabic, Hebrew).

Krój logotypu

Logo powstało na bazie kroju Quicksand. Nie używamy go do składu tekstów — zarezerwowany jest dla znaku:
Quicksand

TYPOGRAFIA W PRAKTYCE

Hierarchia tekstów

Krótkie, mocne nagłówki i spokojny tekst. Dużo światła wokół.

Nadtytuł	ExtraBold 800 · 8–10 pt · wersaliki · +18%
Nagłówek H1	ExtraBold 800 · 36–60 pt · interlinia 1,0 · −3,5%
Nagłówek H2	ExtraBold 800 · 18–28 pt · −2%
Lead	Medium 500 · 12–14 pt · interlinia 1,5
Tekst	Regular 400 · 9–11 pt · interlinia 1,5–1,6
Przycisk / etykieta	Bold 700 – SemiBold 600 · 9–11 pt

- Nagłówki składamy zdaniowo (wielka litera tylko na początku), wyrównane do lewej.
- Drugą część nagłówka można wyróżnić fioletem LEDMESEE.
- Nadtytuły — wersaliki z rozstrzałem, nigdy dłuższe niż jedna linia.
- Nie stosujemy podkreśleń, kursywy i tekstu wyśrodkowanego w długich akapitach.

PRAWDZIWY PLAKAT. PIĘKNE ŚWIATŁO.

Twoja oferta w lightboxie LED.
Trudno jej nie zauważyć.

Drukowany plakat za szkłem, równomierne podświetlenie i smukła rama.

Kolejną grafikę wsuwasz górną szczeliną — bez narzędzi. Tak wygląda hierarchia tekstów LEDMESEE: nadtytuł, nagłówek z wyróżnieniem, lead, tekst i wyraźne wezwanie do działania.

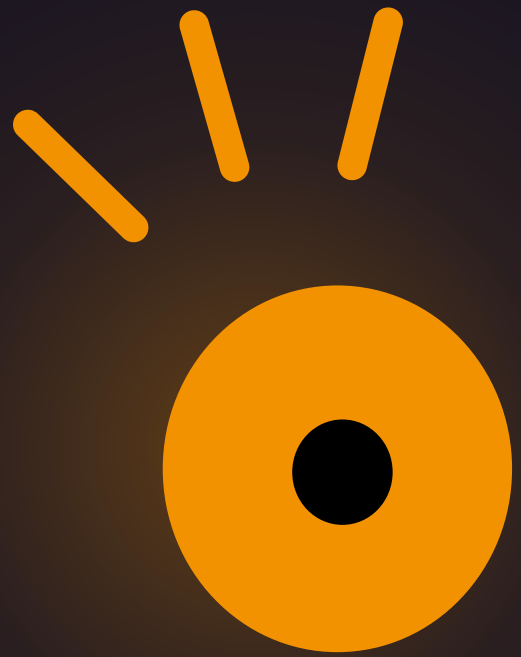
Dobierz ramkę → Zobacz, jak to działa

12 mm **3** mm szkła **0** narzędzi

04
Język wizualny

Elementy graficzne 24

Styl zdjęć 25



ELEMENTY GRAFICZNE

Elementy graficzne

Kilka prostych elementów, które łączą materiały LEDMESEE w jedną rodzinę. Stosuj je oszczędnie — główną rolę zawsze gra produkt i jego światło.



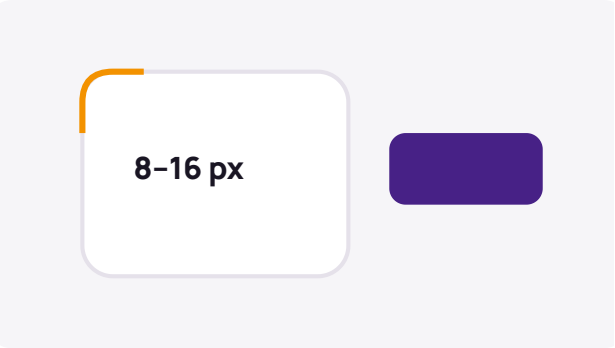
Promienie

Trzy kreski z sygnetu jako akcent przy nowościach i ważnych treściach. Zawsze w oryginalnym układzie — nie dodajemy ich do innych liter.



Światło

Miękka, ciepła poświata wokół produktu i ekspozycji. Podkreśla, że to podświetlana ramka.



Zaokrąglenia

Karty, zdjęcia i przyciski mają narożniki 8–16 px. Fiolet — główne wezwanie do działania.



Numeracja

Cechy i kroki numerujemy „01, 02, 03" w pomarańczu.



Ikony liniowe

Proste ikony liniowe o grubości 1,5–2 px, z zaokrąglonymi końcami, w kolorze grafitu.

Mniej znaczy więcej

Dużo bieli, jeden akcent pomarańczowy na kompozycję, jedno główne wezwanie do działania. Nie łączymy wszystkich elementów naraz.

FOTOGRAFIA

Styl zdjęć

Pokazujemy, jak światło LEDMESEE zmienia zwykły plakat w ofertę, której trudno nie zauważyć.

- Prawdziwe ramki z prawdziwymi plakatami — w miejscach, gdzie pracują.
- Światło włączone, plakat ostry i czytelny.
- Ciepłe, naturalne wnętrza: kawiarnie, sklepy, hotele, galerie, targi.
- Detale: smukła rama, szkło, wsuwanie plakatu górną szczeliną.

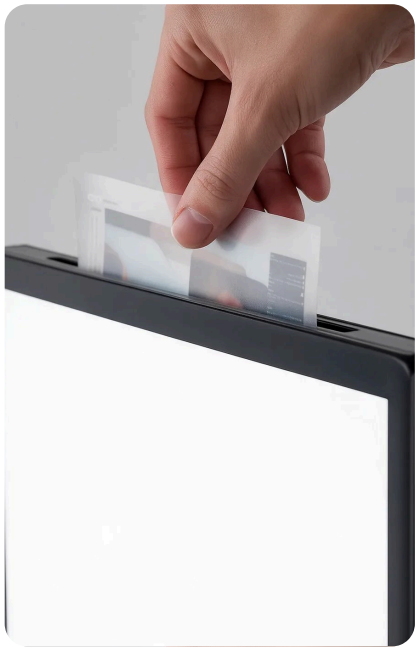
- Mocne filtry, przesycone kolory, sztuczne efekty świetlne.
- Zniekształcona perspektywa i proporcje ramki.
- Cudze znaki towarowe jako główny motyw zdjęcia.
- Pokazywanie produktu jako ekranu lub telewizora.





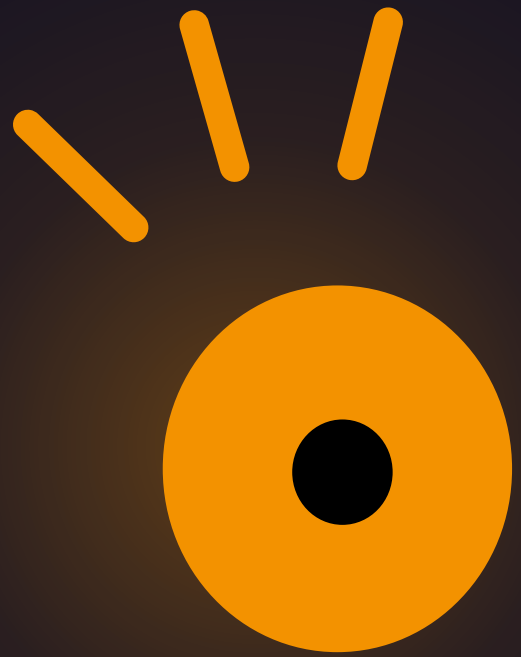






05
Zastosowania

Materiały firmowe	27
Komunikacja cyfrowa	28
Produkt i opakowanie	29
Targi i punkty sprzedaży	30
Oznakowanie lokalu	31
Flota, odzież i gadżety	32
Współbranding	33



ZASTOSOWANIA

Materiały firmowe

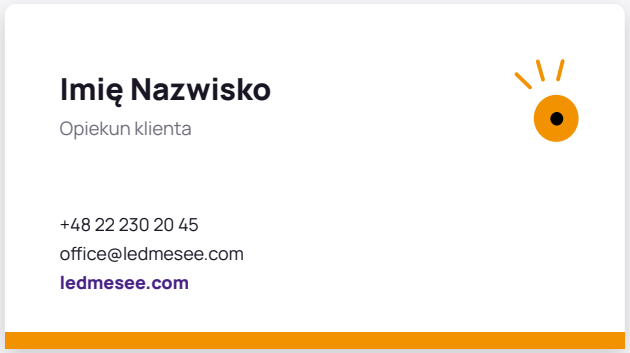
Prosto, dużo bieli, logo w lewym górnym rogu lub w centrum ciemnego awersu.

- Wizytówka: logo poziome 50–60 mm na awersie (negatyw na grafitowym tle) lub min. 35 mm na białym.
- Papier firmowy: logo 55–65 mm w lewym górnym rogu, margines min. 15 mm.
- Pomarańczowa linia jako jedyny akcent — u dołu formatu.
- Tekst: Manrope, grafit; dane kontaktowe 7–8 pt.

WIZYTÓWKA 90 × 50 MM — AWERS



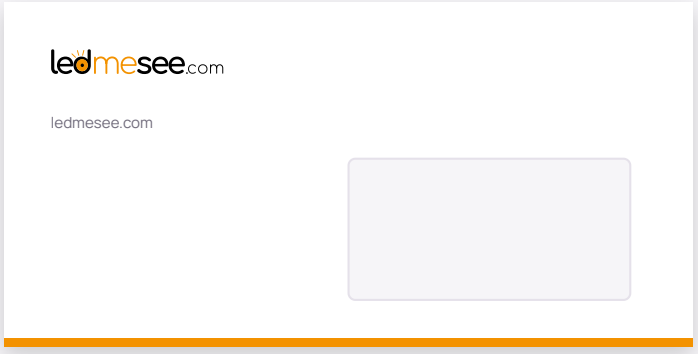
WIZYTÓWKA — REWERS



PAPIER FIRMOWY A4



KOPERTA DL

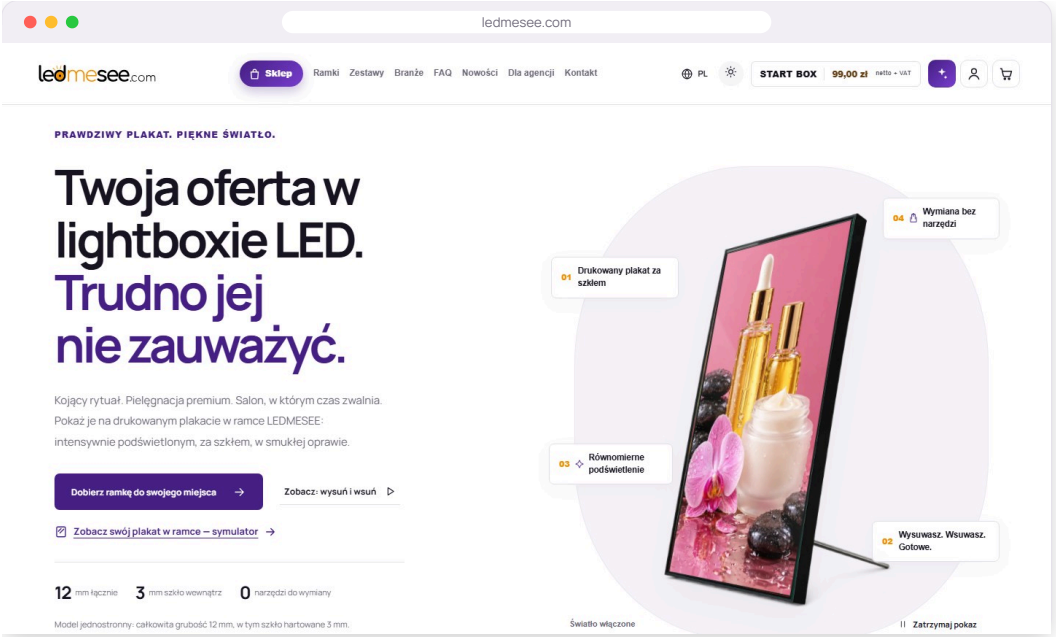


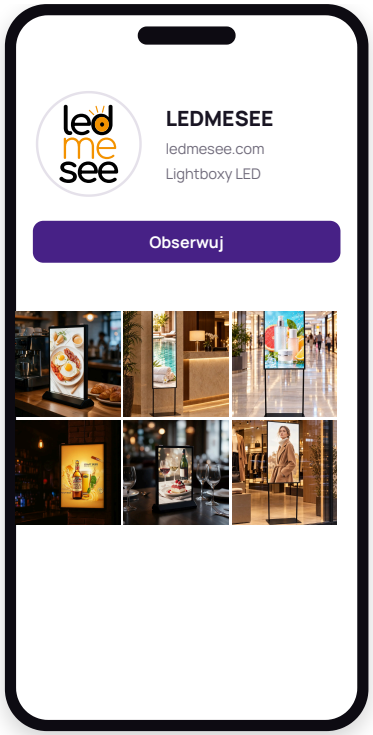
ZASTOSOWANIA

Komunikacja cyfrowa

W kanałach cyfrowych logo jest zawsze ostre i lekkie — używaj plików SVG.

- Strona www: logo poziome w lewym górnym rogu, wysokość 24–32 px; w trybie ciemnym — negatyw.
- Awatar social media: logo pionowe na białym tle (plik w folderze 06).
- Stopka e-mail: logo PNG 220 px (plik 440 px dla ekranów Retina) + dane w tekście, nie w obrazku.
- Favicon i ikona aplikacji: sygnet (oko).





Imię Nazwisko
Opiekun klienta · LEDMESEE

ledmesee.com

+48 22 230 20 45 · office@ledmesee.com
ledmesee.com

ZASTOSOWANIA

Produkt i opakowanie

Każdy produkt LEDMESEE niesie markę — na etykiecie, opakowaniu i w kodzie QR.

- Karton: logo w kolorze czarnym (druk 1-kolorowy) lub pełnokolorowe na białym kartonie.
- Etykieta z kodem QR prowadzącym do ledmesee.com.
- Na ramie — dyskretnie: wersja jednobarwna, bez naruszania pola plakatu.



Plakat wsuwany górną szczeliną



OPAKOWANIE: LOGO CZARNE LUB PEŁNOKOLOROWE

ETYKIETA PRODUKTU Z KODEM QR





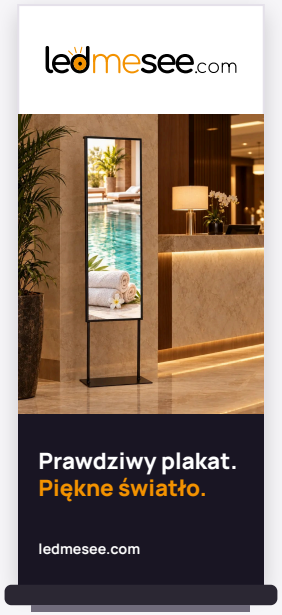
TAŚMA PAKOWA: WERSJA CZARNA NA POMARAŃCZU

ZASTOSOWANIA

Targi i punkty sprzedaży

Logo zawsze w górnej części — tam, gdzie widać je ponad ludźmi i ladą.

- Roll-up i ścianka: logo poziome na górze, min. 1/2 szerokości formatu (roll-up).
- Nic ważnego poniżej 80 cm — dolną część zasłaniają ludzie i meble.
- Zdjęcie produktu w świetle + krótkie hasło + adres ledmesee.com.
- Najlepszy nośnik? Sama ramka LEDMESEE z plakatem marki.



ROLL-UP 85 × 200



ŚCIANKA TARGOWA 3 × 2,25 M



STOJAK / POTYKACZ

ZASTOSOWANIA

Oznakowanie lokalu

LEDMESEE to marka światła — szyld też powinien świecić.

- Kaseton podświetlany: białe, świecące lico i logo pełnokolorowe — tak jak plakat w ramce.
- Litery przestrzenne: czarne lico, pomarańczowe „me" i oko podświetlone od frontu.
- Witryna i drzwi: folia jednobarwna (biała lub mrożona) z logo bez domeny.
- Kolor pomarańczu w produkcji dobieraj do wzornika Pantone 144 C.



ZASTOSOWANIA

Flota, odzież i gadżety

Na materiałach trójwymiarowych logo musi być proste i czytelne z daleka.

- Samochód: logo poziome na boku, pomarańczowy pas, domena i telefon — czytelne z 20 m.
- Odzież: logo pionowe lub sygnet; na ciemnej tkaninie — negatyw, w hafcie — wersja jednobarwna.
- Gadżety: tampodruk i grawer — wersje jednobarwne, min. 1,5× rozmiaru minimalnego.
- Zawsze proś wykonawcę o wizualizację i próbę przed produkcją.



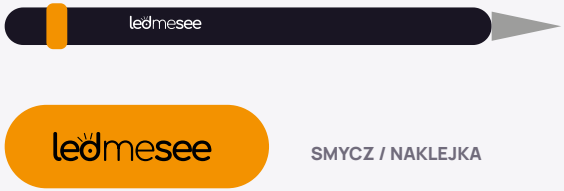
OKLEJENIE SAMOCHODU



ODZIEŻ



KUBEK · TORBA · DŁUGOPIS



SMYCZ / NAKLEJKA

WSPÓŁBRANDING

Materiały partnerów

Partnerzy, dystrybutorzy i agencje mogą używać logo LEDMESEE, by pokazać współpracę i oferować nasze produkty.

- Używaj wyłącznie plików z oficjalnej paczki i zasad z tej księgi.
- Logo LEDMESEE stoi obok logo partnera — nigdy nie łączymy ich w jeden znak.
- Oba znaki mają podobną wielkość optyczną i wspólną oś; rozdziela je cienka linia i pole min. x.
- Nazwy LEDMESEE nie używamy w nazwach firm, domen ani profili partnerów.
- Materiały z logo LEDMESEE, które wychodzą poza standard tej księgi, przed publikacją uzgodnij z nami.

Logo partnera + LEDMESEE



Kolejność: najpierw logo partnera (lewa strona), potem LEDMESEE. Na materiałach LEDMESEE — odwrotnie.



Oznaczenie partnera

Na stronach i w materiałach partnerów można użyć oznaczenia „Oficjalny partner" z logo LEDMESEE — za zgodą LEDMESEE.

Tak

„Sprzedajemy ramki LEDMESEE", „Dystrybutor produktów LEDMESEE", „Partner LEDMESEE".

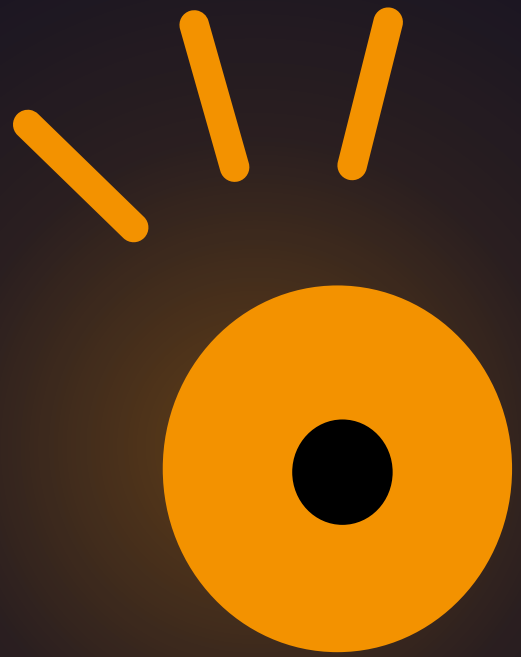
Nie

„LEDMESEE Kraków", „ledmesee-sklep.pl", logo LEDMESEE jako logo własnej firmy.

06
Pliki i kontakt

Zawartość paczki i formaty 35

Lista kontrolna i kontakt 36



PLIKI

Zawartość paczki i formaty

LEDMESEE_Brand_Pack_v1.0

00 **CZYTAJ_MNIE**
Opis paczki i kontakt

01 **Księga znaku**
Ten dokument: PDF PL i EN

02 **Logo poziome ledmesee.com**
Wersja główna

03 **Logo poziome bez domeny**
Wersja skrócona

04 **Logo pionowe**
Formaty kwadratowe i pionowe

05 **Sygnet (oko)**
Ikona, znak wodny, detal

06 **Ikony i social media**
Favicon, ikony aplikacji, awatary, banery, stopka e-mail

07 **Kolory**
Paleta ASE (Adobe), CSS, GPL, tabela TXT

08 **Typografia**
Font Manrope (TTF) + licencja OFL

Który plik wybrać?

SVG	RGB	Strony www, aplikacje, prezentacje, Figma. Ostre w każdym rozmiarze.
PDF	RGB	Dokumenty biurowe, Word, PowerPoint, Canva.
PDF	CMYK	Drukarnia: offset, druk cyfrowy, wielkoformatowy. Wektor.
EPS	CMYK	Plotery, folie, grawer, haft, starsze programy (Corel, Illustrator).
PNG	RGB	Przezroczyste tło: dokumenty, social media, e-mail. 3 rozmiary.
JPG	RGB	Podgląd i aplikacje bez obsługi przezroczystości. Z polem ochronnym.

Nazwy plików

```
LEDMESEE_logo_horizontal-com_color_CMYK.pdf
LEDMESEE_logo_stacked_white_1000px.png
```

układ: horizontal-com · horizontal · stacked · symbol — wariant: color · color-negative · grayscale · black · white

Zasady korzystania z plików

Logo LEDMESEE i pliki z tej paczki służą wyłącznie do komunikacji o produktach LEDMESEE i współpracy z marką. Nie wolno ich modyfikować, sprzedawać ani używać jako części własnego znaku. Aktualną wersję paczki udostępnia LEDMESEE (office@ledmesee.com).

PRZED PUBLIKACJĄ

Lista kontrolna

Sprawdź te punkty, zanim wyślesz projekt z logo LEDMESEE do druku lub opublikujesz go w sieci.

- [x] Plik pochodzi z oficjalnej paczki (to nie zrzut ekranu ani przerysowane logo).
- [x] Wersja układu pasuje do formatu.
- [x] Wersja kolorystyczna pasuje do tła i ma dobry kontrast.
- [x] Zachowane jest pole ochronne (min. x) i odległość od krawędzi.
- [x] Logo nie jest mniejsze niż rozmiar minimalny.
- [x] Do druku użyto plików CMYK (PDF/EPS), na ekran — SVG/PNG RGB.
- [x] Logo nie jest zniekształcone, obrócone ani przekolorowane.
- [x] Nazwa marki w tekście jest zapisana jako LEDMESEE.

OPIEKUN MARKI

ledmesee.com
office@ledmesee.com
+48 22 230 20 45

Pytania o markę, zgody na nietypowe użycie logo, materiały dla partnerów.

KSIĘGA ZNAKU I PACZKA LOGO

wielkareklama.eu × weblango.com
+48 455 455 460
kontakt@wielkareklama.eu

Projekt identyfikacji, materiały reklamowe, druk i strony www.



ledmesee.com

office@ledmesee.com · +48 22 230 20 45

Księga znaku i paczka logo: **wielkareklama.eu** × **weblango.com**

+48 455 455 460 · kontakt@wielkareklama.eu

© 2026 LEDMESEE. Wszelkie prawa zastrzeżone. Księga znaku LEDMESEE · v1.0